

Форма титульного листа образовательной программы магистратуры

СОГЛАСОВАНО

(наименование организации)

(должность представителя работодателя)

ФИО (подпись представителя работодателя)

« _____ » _____ 201 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
_____ М.А. Эскиндаров

« 24 » января 2017 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Образовательный менеджмент»

Руководитель образовательной программы Фирсова Ирина Анатольевна

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»

Факультет «Менеджмент»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Образовательный менеджмент»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Образовательный менеджмент» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на среднем уровне организаций; научно-исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Программа синтезирует теоретические знания и практические умения в сфере управления образовательными организациями, и обеспечивает целевую подготовку управленцев, владеющих современной методологией и прикладными инструментами управления организацией.

Программа имеет прикладной характер, что позволяет магистрантам приобрести набор профессиональных знаний, управленческих компетенций для эффективной профессиональной деятельности в сфере управления образовательной организацией.

Конкурентные преимущества программы. В процессе обучения используются инновационные методики преподавания дисциплин, такие как: метод круглого стола, дискуссии и диспуты, деловые и ролевые игры, кейсы и ситуационный анализ, тренинги.

Эффективное сочетание опыта и традиций позволяет подготавливать высококвалифицированных магистров экономики, востребованных на рынке труда. Сотрудничество с работодателями и партнерами позволяет координировать и контролировать учебный процесс, делает его оптимальным и полноценным. В реализации программы принимают участие специалисты Департамента образования г. Москвы, преподаватели ученые ВУЗов.

Предполагаемые места практики и трудоустройства: школы и иные образовательные организации г. Москвы.

Важная роль отводится формированию дополнительных компетенций магистерской программы «Образовательный менеджмент», обеспечивающих высокую востребованность выпускников Финансового университета:

- способности разрабатывать корпоративную стратегию, готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ДКМП-1);

- способности осуществлять педагогическое проектирование образовательной среды и организовывать командную работу для решения задач развития образовательной организации (ДКМП-2);

- способности управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы (ДКМП-3);

- способности разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ДКМП-4);

- способности разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев экономической эффективности (ДКМП-5);

- способности обеспечивать экономическую эффективность инновационных проектов с учётом фактора неопределённости (ДКМП-6).

Учебные дисциплины программы.

Модуль обязательных дисциплин магистерской программы включает следующие дисциплины: бухгалтерский учет в образовательных организациях, международные образовательные системы и стандарты, методы принятия управленческих решений, стратегический менеджмент, современные технологии документационного обеспечения, финансы

образовательных организаций, управление имущественным комплексом образовательных организаций.

Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение магистерской программы включает следующие дисциплины: современные технологии и управления образовательной организацией, теория и практика ведения деловых переговоров, организационная культура в образовательной организации, приоритетные направления развития московской системы образования, правовое регулирование негосударственного сектора образования, социальный маркетинг.

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%. В реализации программы участвуют представители научных школ и авторы учебников, представители научной школы «Теория и практика корпоративного управления»:

- Данилова О.В., д.э.н., профессор Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», профессор;
- Змиенко М.Е., к.в.н., профессор Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», профессор;
- Поздняков К.К., к.э.н., доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», доцент;
- Пухова М.М., к.э.н., доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», доцент;
- Фирсова И.А. ..., д.э.н., профессор Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление», доцент;

Официальным партнером магистерской программы «Образовательный менеджмент» выступают: Департамент государственной политики в сфере подготовки кадров и дополнительного профессионального образования, Департамент государственной политики в сфере общего образования Министерства образования и науки Российской Федерации, Департамент образования г. Москвы.

Также в реализации магистерской программы участвуют преподаватели следующих кафедр: «Финансовый менеджмент», «Общий менеджмент», «Маркетинг и логистика», «Бизнес информатики», «Иностранные языки», «Философия», «Проектный менеджмент», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Системный анализ и моделирование экономических процессов», «Управление персоналом и психология», «Бухгалтерский учет», и выпускающая кафедра «Корпоративное управление».

В процессе обучения используются инновационные методики преподавания дисциплин. Эффективное сочетание опыта и традиций позволяет подготавливать высококвалифицированных магистров экономики, востребованных на рынке труда.

Руководитель образовательной программы – Фирсова Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, доцент, заместитель первого проректора по учебной и методической работе.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента. Выпускающий департамент – Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления (руководитель департамента – Федотова Марина Алексеевна, д.э.н., профессор).